

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации в части распространения материалов и сообщений иностранных агентов.

В настоящее время определены следующие виды иностранных агентов:

1. НКО-иноагент – некоммерческая организация, выполняющая функции иностранного агента. Их деятельность регулируется Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Реестр (<https://minjust.gov.ru/ru/documents/7755/>) ведется Минюстом России.

2. НОО-иноагент – незарегистрированное общественное объединение, выполняющее функции иностранного агента. Деятельность такого агента регламентирована Федеральным законом от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях». Реестр ведёт Минюст России, сведения из реестра должны быть размещены на официальном сайте ведомства.

3. Физлицо-иноагент – физическое лицо, выполняющее функции иностранного агента. Эта категория попадает под действие Федерального закона от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации». Список физлиц-иноагентов ведёт Минюст России, он также должен быть размещен в открытом доступе.

4. ИноСМИ-иноагент – иностранное средство массовой информации, выполняющее функции иностранного агента. Деятельность ИноСМИ-иноагентов регулируется статьей 25.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Реестр ИноСМИ-иноагентов (<http://unro.minjust.ru/NKOForeignAgent.aspx>) ведет Минюст России, сведения размещены в открытом доступе. Обращаем внимание, что в реестр ИноСМИ-иноагентов могут быть включены сами информационные ресурсы, российские юридические лица, которые созданы для распространения материалов ИноСМИ-иноагентов на территории России, а также физические лица.

При распространении сведений об НКО-иноагенте, НОО-иноагенте, физлице-иноагенте, а также их материалов средства массовой информации обязательно должны указывать на то, что эти лица выполняют функции иностранного агента (часть 9 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»). Действие этой нормы распространяется также на материалы и сообщения СМИ, размещаемые в социальных сетях и других площадках в интернете.

Форма указания и место его размещения определяется самостоятельно редакцией СМИ. Отсутствие такого указания является нарушением и средству массовой информации может быть выдано письменное предупреждение в порядке статьи 16 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Также предусмотрена административная ответственность. Таким образом, если редакция СМИ планирует распространить сведения о лицах, указанных в п. 1, 2 и 3, или их материалы, то обязательно необходимо указать, что они имеют статус «иностранного агента».

Сообщения и материалы ИноСМИ-иноагента должны распространяться на территории Российской Федерации с соответствующей маркировкой. Данная норма закона призвана информировать аудиторию о том, что распространяемые этими СМИ материалы преследуют интересы других государств. Порядок

размещения маркировки и ее содержание утверждены Приказом Роскомнадзора № 124 от 23.09.2020.

При распространении сообщений и материалов ИноСМИ-иноагентами важно соблюдение самой формы такого указания, а именно: «Данное сообщение (материал) создано и (или) распространено иностранным средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента, и (или) российским юридическим лицом, выполняющим функции иностранного агента».

Для лицензиатов-вещателей размещение такого указания при распространении сообщений и материалов ИноСМИ-иноагентов в эфире теле- и радиоканалов является лицензионным требованием согласно пункту 4 части 9 статьи 31 Закона о СМИ.

За нарушение требований маркировки информации об иностранном агенте и его материалах частями 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4 статьи 13.15 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде наложения штрафа.